

KLEUR

03.

Herkenbare kleuren

Ook kleur is een niet te onderschatten hulpmiddel om een merk te herkennen en ook de juiste uitstraling ervan mee te geven. We onderscheiden dan ook een aantal primaire kleuren die op elke drager terugkomen en een aantal secundaire kleuren om die hoofdkleur te ondersteunen in toepassingen waar meer kleur nodig/betekenisvol is. Kies steeds de juiste codes aangepast aan de drager/het kanaal waarop je de kleuren gebruikt.

In de branding van Welzijnszorg is één kleur altijd aanwezig: in alle communicatie zal deze kleur gebruikt worden. Dat kan gaan van enkel het logo tot de typografie en/of grafische elementen.

Kleuren voor druk

PMS: 'Pantone Matching System' is enkel beschikbaar in offsetdrukwerk, niet in digitaal drukwerk. Dat systeem werkt per voorgemengde, solide kleur.

CMYK: de standaard in professioneel offset- of digitaal drukwerk. Ook wel 'Quadri', 'Full Colour' of 'vierkleurendruk'. Kleur ontstaat via mengeling van 4 kleuren Cyaan, Magenta, Yellow en Key (zwart).

Kleuren voor web

RGB: alle kleuren ontstaan via mengeling van primaire lichtkleuren rood, groen en blauw uitgedrukt in numeriekegetallen. Voor toepassing in bijvoorbeeld powerpoint.

HEX: RGB-kleuren uitgedrukt in hexadecimale notatie. Voor toepassing in html-code (websites).



Naast de primaire kleur kunnen uit het volgend kleurenpalet een of meerderen kleuren toegevoegd worden bij het maken van een ontwerp.

Indien er nood is aan extra kleuren kunnen ook percentages van de secundaire kleuren gebruikt worden.

