



Het jaar van de veerkracht

JAARVERSLAG 2021

Onze droom is een samenleving waarin de middelen eerlijk verdeeld zijn en iedereen kansen krijgt.

Als armoedebestrijdingsorganisatie kwamen we dit corona-jaar in actie om de schok voor mensen in armoede te helpen dempen.

We doen dat op vier manieren:



Door armoedeorganisaties te ondersteunen.



Door campagne te voeren.



Door vorming te geven en educatief materiaal ter beschikking te stellen.



Door politiserend en ook politiek werk.

“Omdat het onrecht dat mensen in armoedesituaties leven, ons diep raakt en omdat we geloven dat een rechtvaardige samenleving mogelijk is, strijden we samen tegen armoede.”

NATIONALE MEDEWERKERS

Huidevettersstraat 165, 1000 Brussel
T 02/502 55 75, info@welzijnszorg.be

Boekhouding & administratie
Véronique Peynsaert
Edwin De Leeuw (vanaf 15/04/2021)

Beweging
Lieselot Hemeryck

Communicatie, Campagne & Fondsen-werving
Helen Blow
Joke D'Hooghe
Chris De Cock (vanaf 18/01/2021)

Directeur
Koen Trappeniers

Directiesecretariaat
Marja Hermans

Educatie
Caro Bridts
Kris Dom

Onderwijs en jongeren
Kusum Mertens

Politiek werk
Annabel Cardoen

Projectenwerk en beleidsplanning
Frieda Bex

Secretariaat - website - inspiratie
Hadewijch Vanhove

Secretariaat – CRM
Chris Schulpen

REGIONALE MEDEWERKERS

ANTWERPEN
antwerpen@welzijnszorg.be
interculturele solidariteit
Samira Amya
Educatief medewerker
Brecht Thijs

Administratief medewerker
Hilde Van Put

BRUSSEL
brussel@welzijnszorg.be
Educatief medewerker
Hilde Geurts

Administratief medewerker
Anita Jame

LIMBURG
hasselt@welzijnszorg.be
Educatief medewerker
Inge Koekelkoren

Administratief medewerker
Ann Cleenders
Anita Jame

OOST-VLAANDEREN
gent@welzijnszorg.be
Educatief medewerker
Ellen Van Der Zwalmen
Charlotte Van Grembergen (vanaf 15/11/2021)

Administratief medewerker
Carine Fock
Mieke Vangansbeke

VLAAMS-BRABANT/MECHELEN
mechelen@welzijnszorg.be

Educatief medewerker
Hilde Geurts
Sylvie Vanderhoydonck

Administratief medewerker
Anita Schaerlaeken

WEST-VLAANDEREN
roeselare@welzijnszorg.be
Educatief medewerker
Jan Demuyneck

Administratief medewerker
Mieke Debaene

HET BESTUUR

Voorzitter
Marc Justaert

Leden
Chris Truyens
Jan Denil
Lieve Herijgers
Johan Huybrechs
Ilse Janssens
Koen Meesters
Koen Trappeniers
Liesbeth De Winter
Hanne Geukens
An Bistmans
Annemie Dekkers
Frank Deloffer
Mina Mangre
Guy Tordeur
Els Van Doren
Nik Van Gool
Stefaan Vissers

VORMGEVING JAARVERSLAG

Grafische vormgeving
Gevaert Graphics

Website
Plant a Flag

2021 – het jaar van veerkracht

In 2020 kreeg het jaar een stekelig kroontje in de vorm van Corona. Een kroontje dat ons thuis zette en ons er telkens weer aan herinnerde dat wonen voor iedereen van levensbelang is, een fundament om je leven op te bouwen. Wie had gedacht dat dat stekende, jeukende juk nog een heel ruim jaar zou meegaan? Dat we in het voorjaar een digitale campagne Armoede Uitsluiten én in de winter een digitale campagne Samen Tegen Armoede zouden voeren? Hoe lang kan een beweging thuis stil zitten? Medewerkers en vrijwilligers bleken **veerkrachtiger** dan we zelf dachten.

Veerkracht is het vermogen om je aan te passen aan stress en tegenslag en daar misschien zelfs sterker uit te komen. Het gaat niet enkel over **'terugveren'** naar de oorspronkelijke positie, maar ook om door-groeivermogen.

We zijn gegroeid door deze moeilijke tijden. We planden en herplanden. We dachten en herdachten. We zochten en vonden nieuwe wegen. Konden we live vergaderen in de zomer, dan deden we dat. Maar moesten we thuis werken, bellen en zoomen, we deden het.

Dit was ons eerste voorjaarscampagnejaar voor Armoede Uitsluiten. We vonden het zelf een hele mooie campagne, bedacht samen met het nieuwe campagnebureau. Maar het blijft erg dat we er steeds moeten op wijzen: armoede tast je mentaal welbevinden aan. Ontmoeting is zo belangrijk om dat een beetje te counteren, om veerkrachtig te blijven. Je zou denken, dat we dat allemaal een beetje meer beseffen

nu we corona-gewijs ervaren hebben wat het is om niet buiten te kunnen komen. Blijven we ook aan hen denken als de horeca en de sportclubs weer open zijn? Als de rest van de maatschappij weer **opveert**?

Het is natuurlijk ook erg, dat we al twee jaar campagne voeren voor het recht op een betaalbare, geriefelijke woning voor iedereen, om dan vast te stellen, dat onze politici er nog steeds niets van begrepen hebben. We gaan op deze nagel moeten blijven kloppen, ook lang nadat de campagne Onleefbaar voorbij is. Onze verontwaardiging maakt ons **veerkrachtig!**

Dank dat u altijd **meeveert** en meestrijdt met ons. Samen kunnen we de strijd tegen armoede aan.



Koen Trappeniers,
directeur Welzijnszorg vzw.

WONEN ALS FUNDAMENT

Het politiek werk op het vlak van wonen beperkt zich niet tot de campagneperiode. Welzijnszorg volgt het proces van de fusie van de woonactoren op de voet. We namen deel aan het stakeholdersoverleg georganiseerd door het Agentschap Wonen-Vlaanderen. Op een webinar georganiseerd door SAM vzw brachten we onze visie op de toegang tot sociaal wonen. We investeren sterk in netwerk en samenwerking om zo onze impact te vergroten.

WOONZAAK

De verschillende middenveldorganisaties die samen een klacht tegen het Vlaams woonbeleid indienen bij het Europees Comité voor de Sociale Rechten verzamelen zich onder de naam "Woonzaak". De Woonzaak kwam in 2021 sterk naar buiten. In het voorjaar met een heuse woonchallenge waarbij de lokale groepen opdrachten uitvoerden. In het najaar met de wooncaravan die op weg naar Straatsburg doorheen Vlaanderen trok. Met het indienen van de klacht eind 2021 hopen we samen het Vlaamse woonbeleid terug vlot te trekken en werk te maken van een écht recht op wonen.

ONDERWIJS

Het onderwijsbeleid opvolgen blijft een van de prioriteiten met Welzijnszorg. We werken hiervoor ook samen met andere armoedeorganisaties en partners zoals Krijt vzw. Zo organiseerden we net voor de zomervakantie een webinar "Zo-

merscholen: to be or not to be." We hadden ook overleg met kabinet en parlementsleden over gelijke onderwijskansen en het inschrijvingsdecreet (waarover we ook een gezamenlijk opiniestuk schreven). Op vraag van de Christelijke onderwijsvakbond COV gaven we onze visie op het afstandsonderwijs in een webinar.

DIENSTVERLENING

Vanuit verschillende hoeken bereikten ons signalen dat de coronacrisis ook een grote impact had op de toegankelijke dienstverlening zowel van overheidsdiensten als middenveldpartners. Binnen het samenwerkingsplatform Decenniumdoelen maakten we onze bezorgdheden duidelijk en probeerden we onder andere met vakbonden afspraken te maken. Verschillende signalen gingen ook specifiek over het indienen van belastingaangiften, waarbij de zitdagen waren geannuleerd zonder voldoende alternatief. We namen verschillende initiatieven met SAAMO, maar ook met de ouderenverenigingen om de problemen onder de aandacht te brengen. Er werden parlementaire vragen gesteld en we gingen langs bij minister Van Peteghem.

Met lichtjes in geknutselde kartonnen huisjes **lanceerden** we onze eindejaarscampagne op de Grote Markt in Halle (**Vlaams Brabant**). Poppenspeelster Anja T'Kindt vertelde het verhaal van Eileen en juffrouw Veranda die uit hun huis gezet worden en geen woning vinden omdat ze 'weinig centjes' hebben. Jolien Horr  zorgde voor de muzikale omkadering. Heel wat organisaties en mensen werkten mee aan dit event door te knutselen, door publiciteit te voeren, door materiaal te lenen voor het podium, en om het geheel logistiek te ondersteunen: Don Bosco Buizingen, Ommekaar, 't CAW, Open Armen, Beweging.net Halle, Basisschool Heilig Hart Halle, Stad Halle, Provincie Vlaams-Brabant, ... Op een moeilijk uur en met alle covid-beperkingen die toen van kracht waren ondersteunden zo'n 50 deelnemers onze campagne ter plekke.



De Regio **Oost-Brabant** ging aan de slag met de enquête van de **Lokale Armoedebaarometer**. Dat begon met een oproep van Decenniumdoelen: vind in elke Vlaamse gemeente een (armoede)vereniging die het lokale armoedebeleid in kaart brengt aan de hand van 71 vragen. Welzijnszorg Oost-Brabant zocht en vond geëngageerde burgers, mamadepots en andere burgerinitiatieven. Het lokale bestuur in Aarschot, Begijnendijk, Bertem, Bierbeek, Diest, Herent, Lubbeek en Rotselaar weet nu op welke domeinen er in hun gemeente nog potentieel is om de grondrechten van al hun burgers waar te maken. Ook de Welzijnsschakels in Keerbergen en Leuven deden mee. We zijn trots op dit politiserende vrijwilligerswerk en onderzoeken hoe we dit soort engagement verder kunnen ondersteunen.

"voor de invulling van de vragenlijst hebben we heel wat mensen en organisaties aangesproken. Hopelijk zal dit een steentje bijdragen tot een beter armoedebeleid. We zijn alvast uitgenodigd op een gesprekstafel over armoede. De checklist is hiervoor de ideale voorbereiding."

Tuur Vanempten (vrijwilliger uit Herent)



Na jarenlang engagement, vlijtig brei- en haakwerk, en wellicht tienduizenden mutsjes voor de Goedgemutste Breicampagne, zette de lokale **breigroep** uit Grobbendonk een punt achter hun werking (provincie **Antwerpen**).



Speciaal voor deze vrijwilligers maakten we een filmpje, met boodschappen van ons allemaal. Bij het ophalen van de laatste bananendozen vol mutsjes bij de breiende dames, werd de regiomedewerker onthaald met een fijne babbel en een tasje koffie. Bij het tonen van het gemonteerde bedankingsfilmpje waren de breisters tot tranen toe ontroerd. Nogmaals: "dankjewel voor het breien!"



Rennen, springen, vliegen, duiken, vallen, opstaan en weer doorgaan. Dit was de sfeer binnen de **scholen** tijdens onze campagne. Dit lag niet aan Welzijnszorg, maar aan de vele besmettingen en quarantaines in het onderwijs.

En toch hadden heel wat scholen nog aandacht voor de campagne van Welzijnszorg. Het materiaal van Robby kwam aan bod. Vaak in een versneld tempo want er was een week minder les. Er werden nog soep aangeboden, al dan niet in literpotten. In **West-Vlaanderen** werden liedjes aangevraagd tijdens Radio 't Huzeke en in sommige scholen werden een sponsortocht georganiseerd. We kunnen enkel dankbaar zijn voor zoveel enthousiasme.



Charlotte, onze interim in **Oost-Vlaanderen** vertelt: "Tijdens mijn eerste weken bij Welzijnszorg kreeg ik de kans om **kerstgesprek** te voeren met de Bisschop van Gent. Ik ging vol goede moed naar de Sint-Salvatorkerk, de kerk van de Oekraïense gemeenschap. Hier werd ik warm onthaald door een medewerker. Er hing een warme sfeer en de kerk was verlicht met verschillende kaarsen. Op de achtergrond werd er muziek gemaakt door een prachtig koor. Het was fijn om tijdens het gesprek onze raakvlakken te ontdekken en onze verschillen te respecteren. We willen beiden op verschillende manieren bijdragen aan armoedebestrijding. Zeker voor herhaling vatbaar."



De "**HEI-benen**" is een groepje vrijwilligers uit Rooierheide, Diepenbeek in **Limburg**. Tot 2020 waren ze actief in de catechese. Maar sinds Corona hebben ze hun actierrein verlegd naar een andere pijler van het parochiaal leven, namelijk de diaconie: de zorg voor wie minder heeft, zowel in ons land als wereldwijd.

Tijdens de kerstvakantie organiseerden ze een sponsorwandeltocht ten voordele van Welzijnszorg. De vrijwilligers stippelden twee actieve wandelroutes (met weetjes, opdrachten, raadsels,...) in de omgeving van Diepenbeek uit. Er was er een gezinswandeling van 6 km en een stevige stapperswandeling van 10 km. Deelnemers konden zich laten sponsoren per kilometer of werden uitgenodigd een gift te doen. De actie bracht 765 euro op aan sponsorgeld.

FONDSENWERVING



Vorig jaar hebben we naast de fondsenwervende bewegingsmodellen een nieuw stuk fondsenwerving opgestart: **Filantropie & Partnerschappen**. De start hiervan werd gelegd door het opmaken van een strategisch plan. Hierin geven we ook de acties aan die Welzijnszorg kan ondernemen om de nodige middelen en steun te verkrijgen. We verbinden schenkers en part-

ners op basis van ons gemeenschappelijk DNA. Van daaruit werken we aan een lange termijn relatie met mensen die ons een warm hart toedragen. We zorgen ervoor dat elke schenker zich gewaardeerd voelt. Zo leggen we een stevige basis en nemen we onze achterban mee in het armoedeverhaal. We laten mensen zien waar nood is aan financiële steun.

We zetten in op het vergroten van de achterban en uitbouwen van de relatie met de bestaande schenkers. In dat kader werd er gestart met het analyseren van onze adreslijst. In dit coronajaar werd er via telefoon en mail contact gelegd met onze trouwe en ook afgehaakte schenkers. We besteden ook extra aandacht aan personen die overwegen om ons in hun testament op te nemen en zorgen voor de nodige juridische ondersteuning.

FONDSENWERVENDE BEWEGINGSMODELLEN

ZET JE BENEN IN

Voor de tweede keer ging de Zet je benen in-dag op 26 december door. 13 sportievelingen zetten hun beste beentje voor. In totaal bracht dit € 6 669 op.

SOEP OP DE STOEP

Er werden 222 soepacties geregistreerd. In totaal werd € 9 465 doorgestort naar Welzijnszorg.

PROJECTEN



PARTNERS IN ARMOEDEBESTRIJDING

Van de organisaties die reageren op onze projectoproepen, kennen we driekwart al van vroeger. De extra steun die we bij het begin van de coronacrisis in 2020 verstrekten, bracht ons in contact met veel nog niet gekende initiatieven, die nu gelukkig ook hun weg vinden naar onze jaarlijkse projectoproepen.

Ongeveer een kwart van de aanvragers kwamen we in 2021 voor het eerst tegen: de start van een mooi gezamenlijk pad?

Ze zijn van een heel divers pluimage, die aanvragers van projectensteun. Ze komen uit alle hoeken van het Vlaamse land en Brussel. Er zijn verenigingen waar armen het woord nemen bij, Welzijnsschakels, buurt- en opbouwwerkinitiatieven, organisaties uit de sociale economie, jeugdwerk, Sint-Vincentiusgroepen, organisaties van etnisch-culturele minderheden, opvanginitiatieven voor mensen op de

vlucht, sportorganisaties, hupverleningsinitiatieven,... Een breed palet aan armoedebestrijders: hoopgevend!

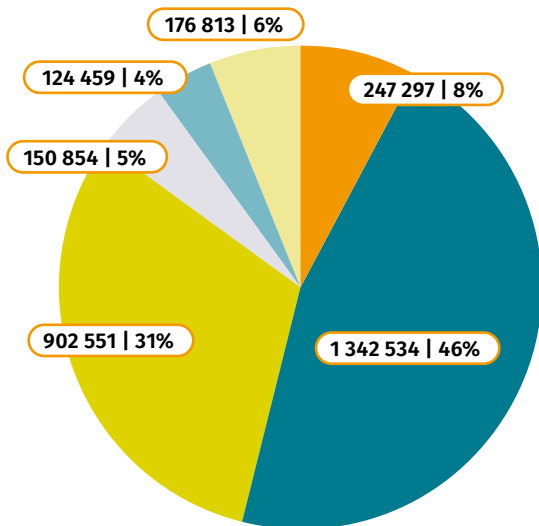
21 van de organisaties die van Welzijnszorg projectsteun kregen, werkten actief mee aan de voorbereiding van de campagne 'Onleefbaar. Wonen: een gunst en geen recht? Onaanvaardbaar!'. Ze verscherpten onze analyse, reikten echte verhalen aan, zochten mee naar mogelijke antwoorden en oplossingen. We zijn hen heel dankbaar voor die samenwerking.

Wanneer we op de privé-markt beginnen zoeken, duiken heel wat andere hindernissen op. De huurprijs van een geschikte woning is niet haalbaar voor een groot gezin met een vervangingsinkomen of minimumloon. Als we toch een geschikte huurwoning vinden, dan doet de gezinsgrootte vaak de deur dicht. En dan is er de grote hindernis van een vreemde familienaam en de buitenlandse afkomst die zoveel verhuurders doet terugdeinzen.

woonproject De Woonterp
(Protestants Sociaal Centrum, Antwerpen)

En 17 andere armoedebestrijders die steun van Welzijnszorg ontvangen, zijn intussen aan de slag om de campagne 2022 inhoudelijk te stofferen.

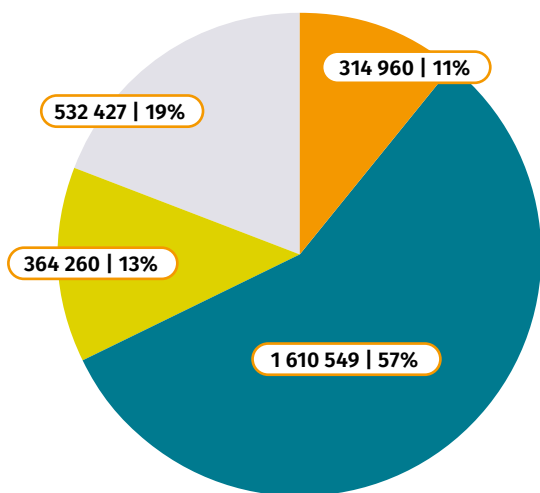
OPSPLITSING KOSTEN 2021



- Totaal projecten
- directe kosten educatieve werking
- kosten politiek werk
- kosten fondsenwerving
- communicatiekosten
- algemene kosten

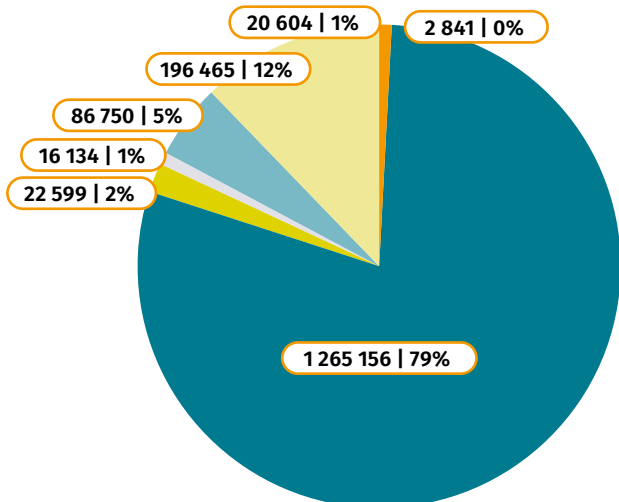
- 18% communicatie, fondsenwerving, en algemene kosten
- 82% organisatiedoelen (projecten, educatie, politiek werk)

INKOMSTEN VOLGENS CATEGORIE 2021



- eigen fondsenwerving
- subsidies
- overige inkomsten
- besteding bestemde fondsen

DETAIL EIGEN FONDSSENWERVING



- particuliere giften
- sponsoring bedrijven
- actiemodellen
- private fondsen
- legaten**
- collecten*
- scholen

Aantal fiscale attestaten: 11 280 - Aantal nieuwe schenkers: 1025

* in boekjaar 2021 wordt het volledig wegvallen van de collecte 2020 zichtbaar

** legaten boven € 100.000 worden direct toegevoegd aan het fonds interne/externe projecten, Welzijnsschakels, Krijt en Prijs Armoede Uitsluiten

CAMPAGNES

Dit jaar gingen we met een nieuw campagnebureau in zee en stelden onze 'branding' op punt. Welzijnszorg blijft het koepelmerk, onze identiteit. Welzijnszorg is wie we zijn. Daaronder vallen twee campagnemerken, Armoede Uitsluiten voor het voorjaar en Samen Tegen Armoede voor de eindejaarscampagne. Dat is wat we doen. Stilaan vallen de puzzelstukjes op hun plaats en krijgen we alles gestroomlijnd.



Voor het eerst koppelden we aan onze jaarlijkse 'Prijs Armoede Uitsluiten' (PAU) ook een campagne. Het onderbelichte facet van het leven in armoede 'de onzichtbare binnenkant' brachten we in 2021 onder

de aandacht. Heel wat projecten halen mensen uit hun kot en creëren ontmoetingen. Die inspanningen wilden we belichten. Dit deden we met vijf moedige getuigen die in gesprek gingen met Dominique Van Malder. Met 'Weet jij wat er echt in mij omgaat?' gaven we het startschot van een jaarlijkse voorjaarscampagne. We focussen hiermee op de genomineerden van de PAU en een inhoudelijk uitgediept thema, door middel van de ervaringen van mensen in armoedesituaties..

Meer weten? www.Armoedeuitsluiten.be

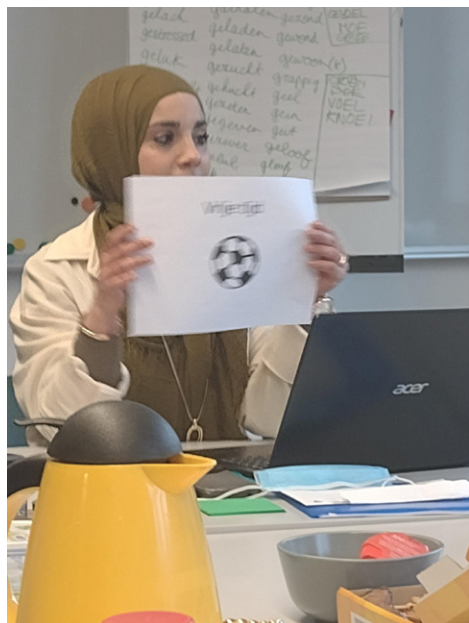
Omdat wonen zo'n groot en belangrijk thema is, voerden we een tweede keer een **Samen Tegen Armoede** campagne rond wonen. Waar in 2020 het accent lag op de onbetaalbaarheid van wonen, focusten we in 2021 op drie problemen: discriminatie, dak- en thuisloosheid, en drempels.

Drempels die de woonmarkt Onleefbaar maken. Iets complexer, maar met de slogan 'Wonen: een gunst en geen recht? Onaanvaardbaar!' en vormgeving, werden de twee campagnes visueel aan elkaar gelinkt en toch onderscheiden. Helaas, corona stak ook dit jaar stokken in de wielen. In 2020 hadden we al voluit online campagne gevoerd, in 2021 kon er nog iets fysiek gebeuren, maar toch... We hadden het anders gewild voor dit belangrijke thema, maar we maakten er het beste van. Ook dit jaar hebben we de blijvende steun van onze achterban en medestanders gevoeld, om onder moeilijke omstandigheden toch een creatieve en krachtige campagne neer te zetten. We sloten dan ook af met nieuwjaarsboodschappen aan de politiek, die nog eens onderstrepen dat iedereen recht heeft op een geriefelijke en betaalbare woning.

Bekijk hier de nieuwjaarsbrieven: www.welzijnszorg.be/onleefbaar/nieuwjaarsboodschappen



INTERCULTURELE SOLIDARITEIT



Met onze werking 'interculturele solidariteit' willen we armoedebestrijding en aandacht voor diversiteit met elkaar verbinden. We willen groepen van een andere etnisch-culturele achtergrond een stem geven en zo samen armoede bestrijden. We geloven er sterk in dat zij hier actief aan kunnen deelnemen en dat we samen verandering mogelijk kunnen maken. De verhalen die we oppikken bundelen we en gebruiken we voor ons dossier en doorheen onze materialen. Zo streven we er naar om jaarlijks ook de link te leggen tussen onze campagne en de diverse etnisch-culturele groepen. Dat doen we door interviews af te nemen of in groep in gesprek te gaan rond beleidsignalen.

“WEET JIJ WAT ER ECHT IN MIJN OMGAAT?”

Helaas niet live in Brussel, maar online, reikten we op 3 juni 2021 de 22e Prijs Armoede Uitsluiten uit. Corona, weet je wel.

Om aan de uitreiking toch nog een feestelijk kantje te geven, ging Vlaams Minister van Welzijn Wouter Beke voor de gelegenheid met een cameraman in zijn kielzog langs bij onze laureaat. Vanuit Ronse werd de uitreiking van de Prijs in beeld gebracht. We dompelden Minister Beke onder in de realiteit van De Vrolijke Kring. En die realiteit hing helemaal samen met corona; of hoe armoede weegt op het mentale welzijn van hen die in armoede moeten (over)leven. De beklijvende verhalen van onder anderen Guy en Maxim blijven ons bij. Je kan ze nog steeds herbekijken via deze link.

Hoe armoede de mentale draagkracht van mensen ondermijnt, is iets dat mensen met armoede-ervaring dringend bespreekbaar willen maken in de brede samenleving. Want leven in armoede laat littekens na: ook als je de mens uit armoede haalt, blijft die ervaring van armoede nog schrijven in de mens. We moeten daarom voorkomen dat zo'n kwetsuren ontstaan, met een stevig, structureel armoede-beleid. Meer lezen? We schreven een dossier over de binnenkant van armoede. Je kan het downloaden via www.armoedeuitsluiten.be.

Er zijn in Vlaanderen tal van verenigingen en organisaties die doordrongen zijn van het belang van mentaal welzijn. In hun werking gaan ze niet alleen aan de slag met de buitenkant van armoede, maar is de aandacht voor het mentale welbevinden van mensen in armoede op een prachtige manier verweven in hun hele aanpak.

40 organisatie stelden zich kandidaat voor de Prijs. 5 van hen kregen een nominatie:

- Hedera Helix VZW, Bree**
- ATD Vierde Wereld Vlaanderen vzw, Brussel**
- Compagnie Tartaren, Leuven**
- Den Draai vzw, Heist-op-den-Berg**
- De Vrolijke Kring vzw, Ronse**

En de Vrolijke Kring kreeg uiteindelijk de Prijs van € 20.000.



Ik ben in armoede opgegroeid, en leef al heel lang met de moeilijkheden die er mee gepaard gaan. Ik weet welk soort thee helpt bij bepaalde pijntjes, want thee is goedkoper dan medicatie. Ik weet hoe ik goedkoop of gratis eten kan vinden, en wanneer dit niet kan is mijn lichaam al lang gewend aan een hongergevoel. De praktische problemen vinden altijd wel een oplossing.

De mentale problemen zijn echter een heel ander verhaal. Het is vermoeiend om altijd twee stappen vooruit te moeten denken. Als ik vandaag te veel eet, wat eet ik morgen? Als ik deze maand uitstel vraag voor een rekening, hoeveel minder heb ik dan volgende maand? Het voelt alsof ik aan de rand van een afgrond loop, één misstap en ik verlies het weinige dat ik heb. Constant rekenen, overwegen, constant in angst.

De Vrolijke Kring is één van de weinige plaatsen waar ik al die zorgen even opzij kan zetten. Ik ben er altijd welkom, de evenementen en workshops zijn gratis, en mijn talenten worden geapprecieerd. Ik voel mij begrepen, mijn zorgen worden gehoord, en samen met mij wordt er naar een oplossing gezocht. Door vrijwilligerswerk voel ik mij ook nuttig. Ik wil niet altijd degene zijn die hulp nodig heeft, ik wil iets kunnen betekenen voor anderen. Ik wil meer zijn dan een blok aan het been van de samenleving, en die kans geven ze mij.

De menselijkheid zit niet verstopt in een thema of bepaald project, het zit in alles wat ze doen. Het is een organisatie door en voor mensen ongeacht afkomst, geslacht, huidskleur, inkomen, leeftijd, of gezondheid.

Maxime De Jonge

Teksten
Medewerkers Welzijnszorg vzw

Samenstelling en redactie
Helen Blow

Grafische vormgeving
Plant A Flag / Gevaert Graphics

Foto's
**Kusum Mertens
Sien Verstraete
Layla Aerts
Medewerkers Welzijnszorg vzw**

Druk
Gevaert Printing

VU
**Koen Trappeniers,
Huidevettersstraat 165,
1000 Brussel**

Met steun van de Vlaamse overheid





Jammer genoeg was ook dit jaar er één met opeenvolgende Covid-golven waardoor fysieke vormingsmomenten zo goed als onbestaande waren. We hebben ons in 2021 toegelegd op Webinars. Onder de naam Welzijnzorg Webinar op Woensdag (WWW) organiseerden we webinars waarin we ervaringskennis, academische kennis en praktijk met elkaar verbinden.

Meer dan 250 mensen schreven zich in voor onze eerste webinar over het armoedeweb. Meer dan 500 mensen bekeken nadien de opname van deze webinar.

Deze vorm van werken zullen we zeker blijven gebruiken in 2022.

In 2021 werkten we ook mee aan de opstart van een pilootproject rond een complementaire munt voor en door vormingsorganisaties onder begeleiding van vzw Muntuit. Samen met autodelen, de transformisten, Beweging.net pionieren we in 2022 met dit systeem van de leercredits.

INLEEFWEKEN

In de week van 17 oktober organiseerde het OCMW van Leopoldburg een inleefweek armoede. De kansarmoede bedraagt 22% in Leopoldburg. Daarom dat het OCMW het belangrijk vond om de inwoners te sensibiliseren over deze problematiek.

De deelnemende gezinnen starten met een afspraak op het OCMW, hier werd een intake gesprek afgenomen rond hun financiële situatie, waarna er werd gekeken hoe er kon bespaard worden tijdens de inleefweek. Sommige deelnemers kwamen zelfs met het hele gezin langs. Twee vriendinnen uit dezelfde klas kwamen er ook achter dat hun ouders zich, zonder dat ze het wisten van elkaar hadden ingeschreven voor de inleefweek en vonden steun bij elkaar.

De inleefweek werd afgesloten met een uitwisselingsmoment bij Ons Centrum, de lokale armoedevereniging. Ook de kinderen konden via een aangepaste methodiek vertellen over hun beleving van de inleefweek. Na de uitwisseling waren ook de burgemeester en de schepen uitgenodigd om naar de inleefervaringen te komen luisteren.

ONDERWIJS

Het samenwerkingsproject voor het Kleuteronderwijs Jordy breidde in 2021 verder uit. De bestaande samenwerking met de hogescholen Odisee, PXL en Artevelde vergrootte met Karel de Grote hogeschool en met Artesis Plantyn.

Voor het secundair onderwijs zetten we in 2021 vooral in op de promotie van het bestaande Pola-materiaal. Een hele reeks van vormingen in samenwerking met ervaringsdeskundigen werden echter door Covid geannuleerd of verplaatst naar 2022.

Vorig jaar maakten we de digitale overstap met het lagere schoolproject Robby.

In 2021 ontwikkelden we een volledige schermmethodiek (Escape Room wonen) voor Pola.

Eind 2021 startten we met de voorbereiding voor een nieuwe jongerenfilm...wordt vervolgd.

“VEEL INSPIRATIE EN ENTHOUSIASME OM VOORT TE DOEN.”



Al van in de beginjaren heeft Welzijnszorg een sterke traditie om de campagne te vertalen in inspirerende en liturgische materialen. De maand december en de adventstijd nodigen immers uit om stil te vallen (en om dan nog gedrevener in actie te komen). Heel wat verenigingen, geloofsgemeenschappen maar ook scholen en instellingen gaan aan de slag met ons aanbod.

In deze woelige en veranderende tijden vroegen we ons af of ons aanbod nog voldoende aansluit bij de noden, dromen en wensen van onze medestanders. Na een online bevraging, enkele rondetafelgesprekken en concreet plan- en puzzelwerk, liggen volgende krachtlijnen klaar voor de campagne van '22.

We bereiken heel uiteenlopende groepen met een heel divers aanbod. De meesten gaan zelf aan de slag om de meest geschikte delen te selecteren en te combineren, op maat hun groep. Voor anderen willen we inzetten op ex-

tra communicatie om hen door onze materialen te gidsen. Er zijn ook enkele doelgroepen die we (te) weinig bereiken. Hier zullen we een tandje bijsteken.

We vergeten niet dat de viering of bezinning (meestal) een onderdeel is van een ruimere betrokkenheid op de campagne. We houden het grotere geheel voor ogen en versterken de dwarsverbindingen tussen onze materialen.

De aangeboden materialen vind ik met enige creativiteit gebruiksklaar en waardeer ik bijzonder.

Natuurlijk kregen we ook tegenstrijdige suggesties. Vaak is het een kwestie van stijlen, smaken en visies op vieren. Een goed evenwicht zoeken blijft de uitdaging. En je er mee verzoenen dat je de uitersten moeilijk zal bereiken... Door de vele, uitgebreide en betrokken reacties voelen we ons sterk bevestigd in de meerwaarde die we kunnen bieden aan groepen en geloofsgemeenschappen die zoeken naar levensnabije inspiratie met aandacht voor kwetsbare mensen.

Ik blijf het goed vinden dat Welzijnszorg gebed en geloof koppelt aan de werkelijkheid en zo probeert te streven naar een rechtvaardiger samenleving. Wij worden zo geholpen om solidair te blijven en dit te zien als een aspect van ons geloof.

